

Komunikowanie w samorządach terytorialnych w Polsce

Wrocław-Rzeszów 2012

exacto.
agencja public relations



INSTYTUT ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Pretendent


PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta


rzeszów
stolica innowacji


informatyka
podkarpacka

Tło badania

W dniach 29.10-9.11.2012r. Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Exacto sp. z o.o. wraz z Korporacją Badawczą Pretendent prowadziły badania dotyczące komunikowania w samorządach terytorialnych w Polsce.

Badanie miało na celu zebranie informacji dotyczących sposobu planowania oraz realizacji działań promocyjnych prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego.

Tło badania

Przyczynkiem do badania była chęć poznania sposobu komunikowania oraz kanałów komunikacyjnych wykorzystywanych przez jednostki samorządu terytorialnego.

Jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się kanałów komunikacyjnych są media społecznościowe, które ze względu na swoją specyfikę pozwalają na promocję w sposób dotychczas niespotykany.

Facebook – najpopularniejszy dziś serwis społecznościowy posiada ponad miliard użytkowników.

Tło badania

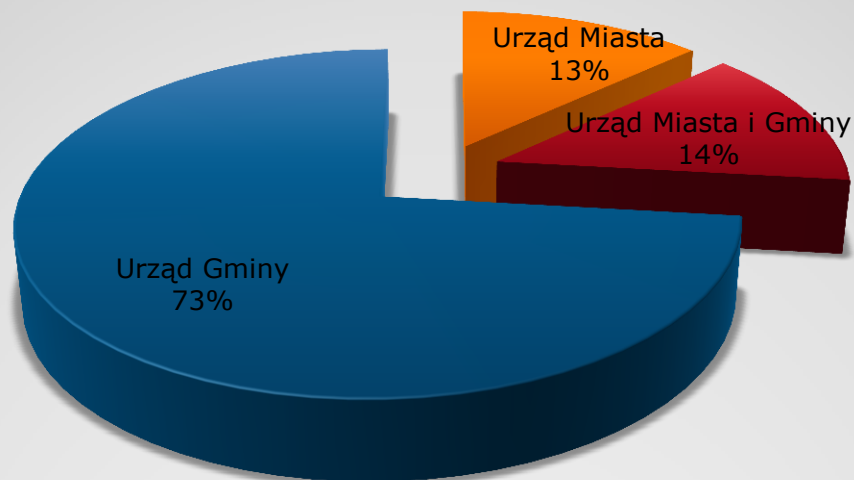
W związku z tym nasuwają się pytania:

- ✓ Czy przedstawiciele JST korzystają z nowoczesnych kanałów komunikacyjnych?
- ✓ Jakie kanały komunikacyjne są najpopularniejsze wśród przedstawicieli JST?
- ✓ Jakie kanały komunikacyjne uważane są przez przedstawicieli JST za najskuteczniejsze?

Metodologia badania

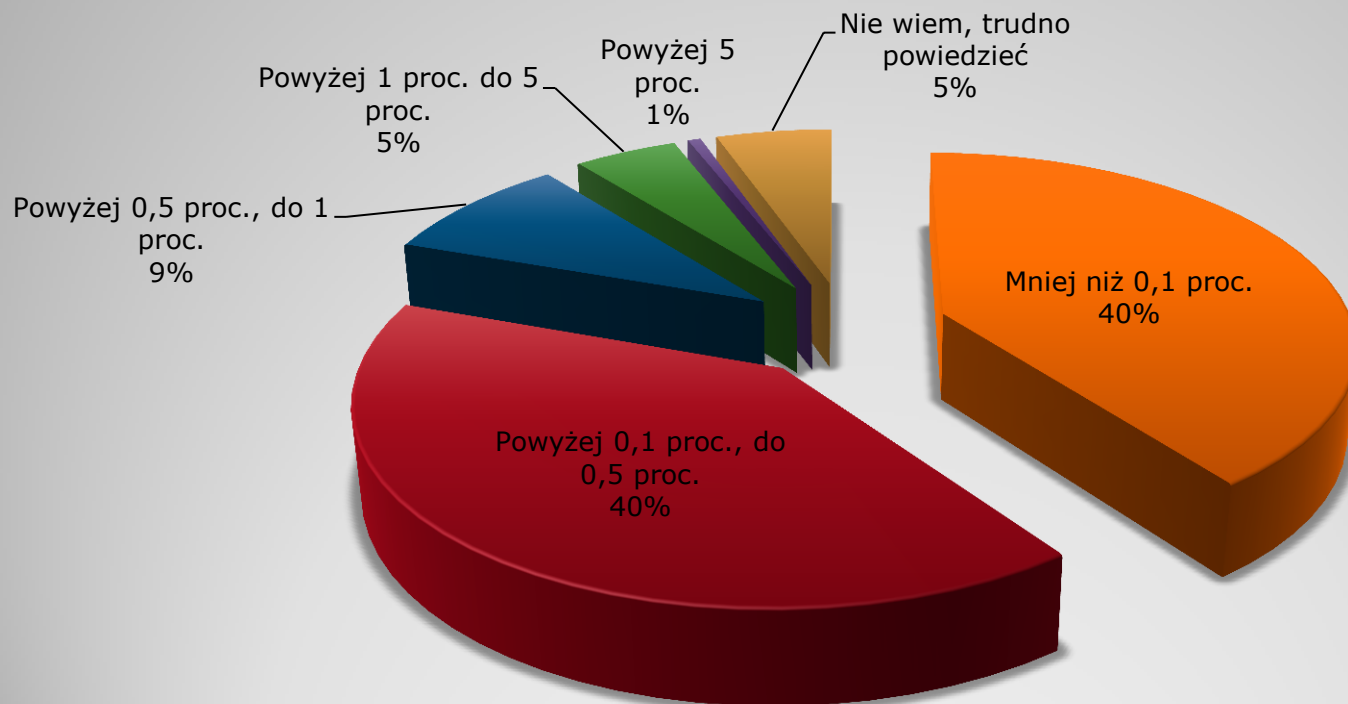
Badanie zostało zrealizowane metodą ilościową przy użyciu techniki CAWI (ang. Computer Assisted Web Interviewing) - ankieta internetowa nadzorowana przez system komputerowy. Badanie zostało przeprowadzone na próbie N=168 JST. Rozkład próby przedstawia poniższy wykres.

Status jednostki samorządowej



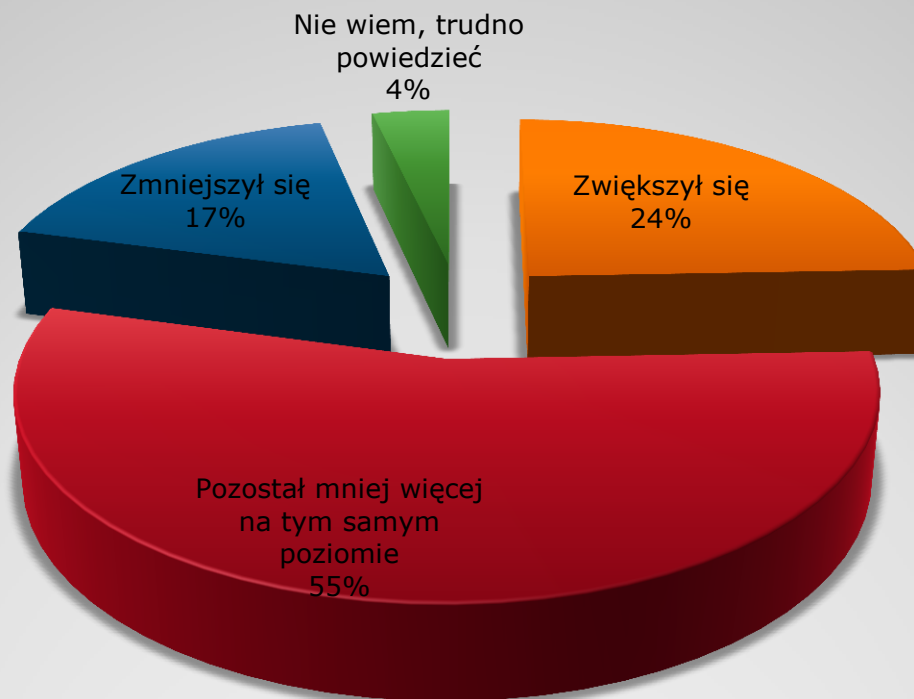
Wyniki badania

Jaki procent całkowitego budżetu przeznaczany jest w Państwa jednostce samorządowej na działania promocyjne?



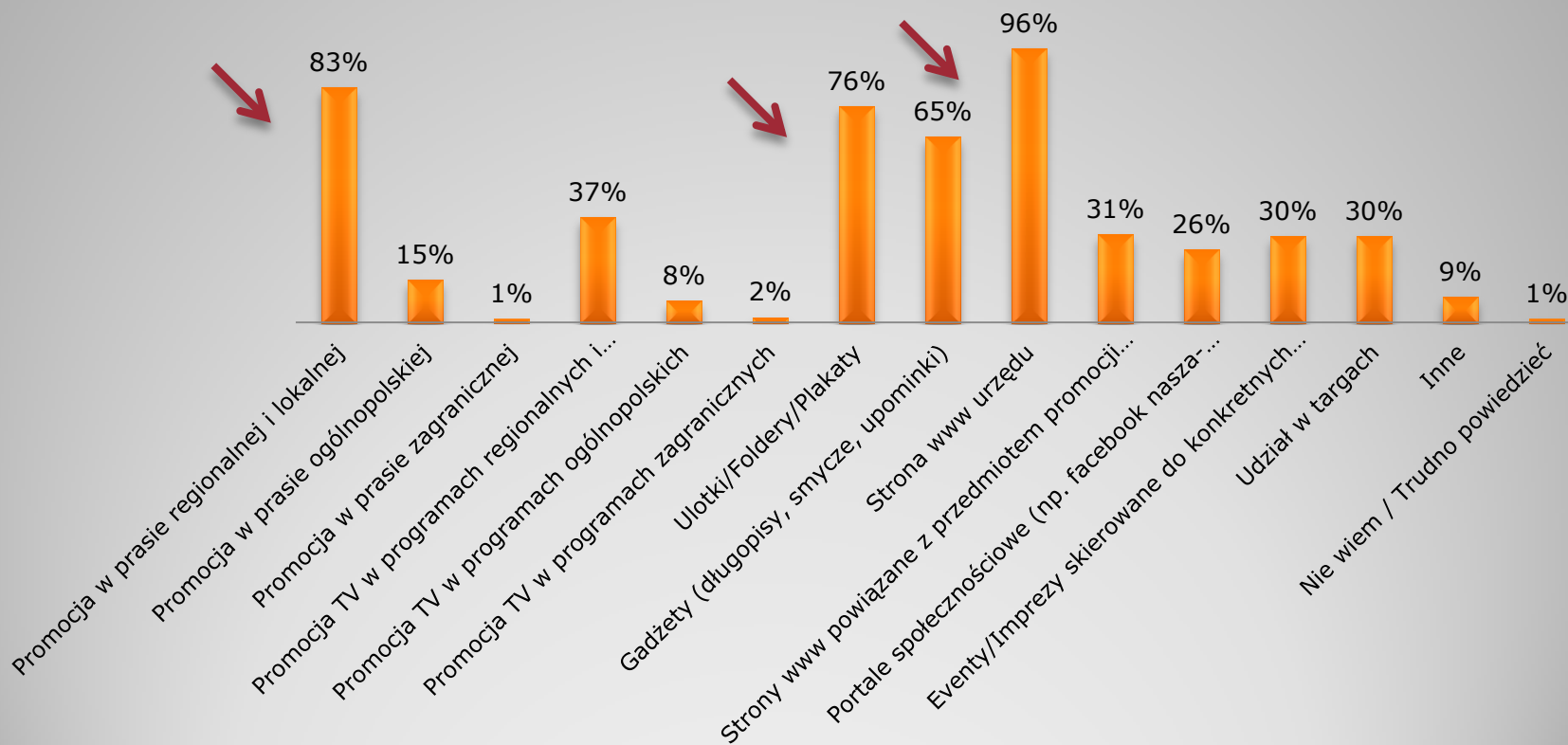
Wyniki badania

Czy w roku bieżącym, w stosunku do poprzedniego roku, udział wydatków na promocję w całkowitym budżecie Państwa urzędu



Wyniki badania

Z jakich kanałów promocyjnych, w przeważającej mierze, korzysta Państwa jednostka samorządowa?



Wyniki badania

Które z tych kanałów, w bieżącym roku, wykorzystywane są z większą intensywnością, niż w minionych dwóch latach, a które z mniejszą?

■ Z mniejszą
 ■ Z taką samą
 ■ Z większą
 ■ Nie wykorzystujemy tego kanału
 ■ Nie wiem / Trudno powiedzieć



Wyniki badania

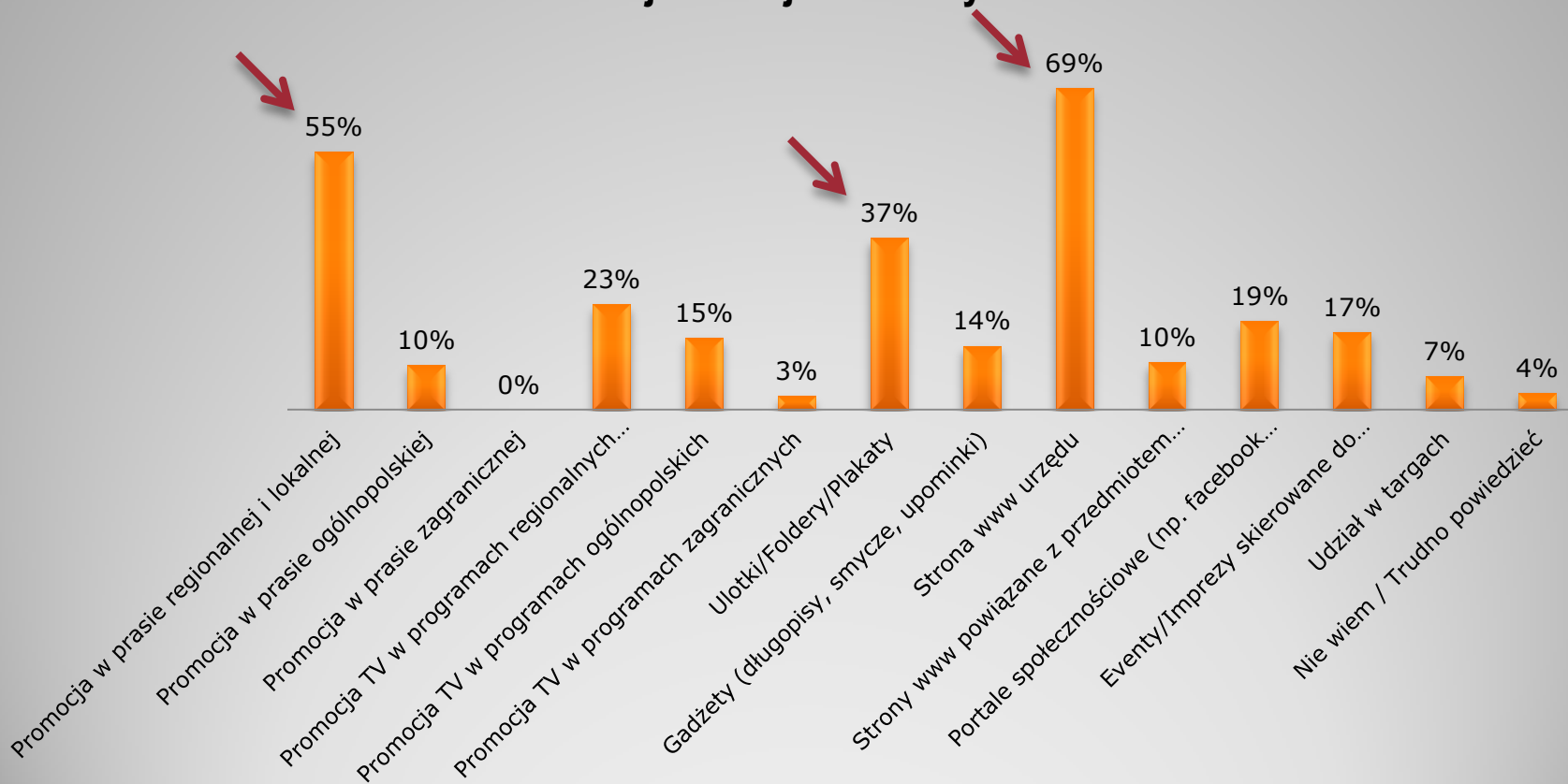
Na które z poniższych działań, w bieżącym roku, przeznaczają Państwo więcej środków finansowych, niż w minionych dwóch latach, a na które mniej?

■ Mniej
 ■ Tyle samo
 ■ Więcej
 ■ Nie wykorzystujemy tego kanału
 ■ Nie wiem / Trudno powiedzieć



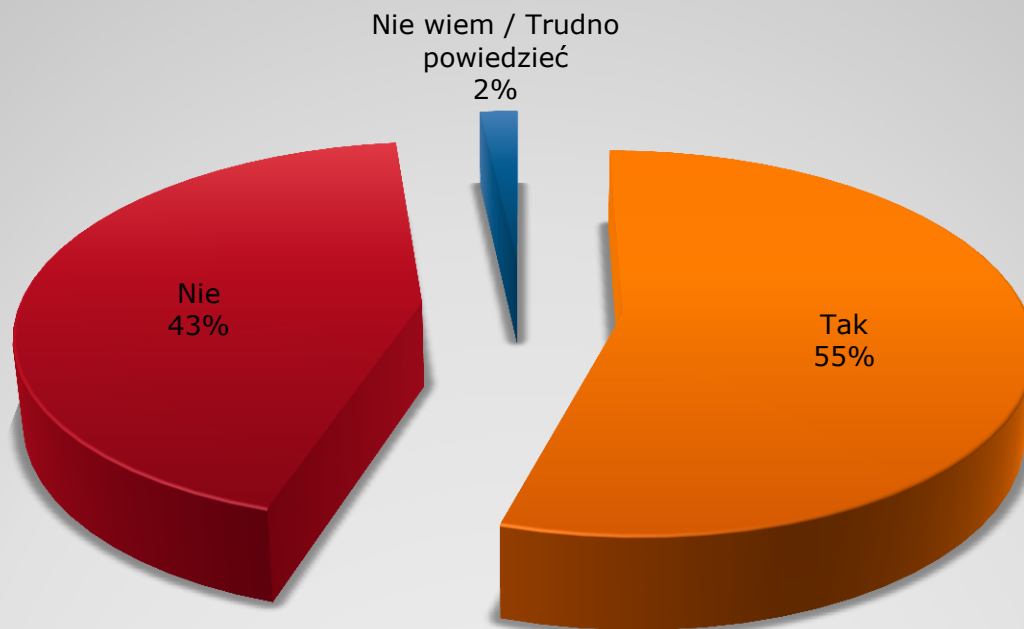
Wyniki badania

Który ze sposobów promocji jest Pana/Pani zdaniem najbardziej skuteczny?



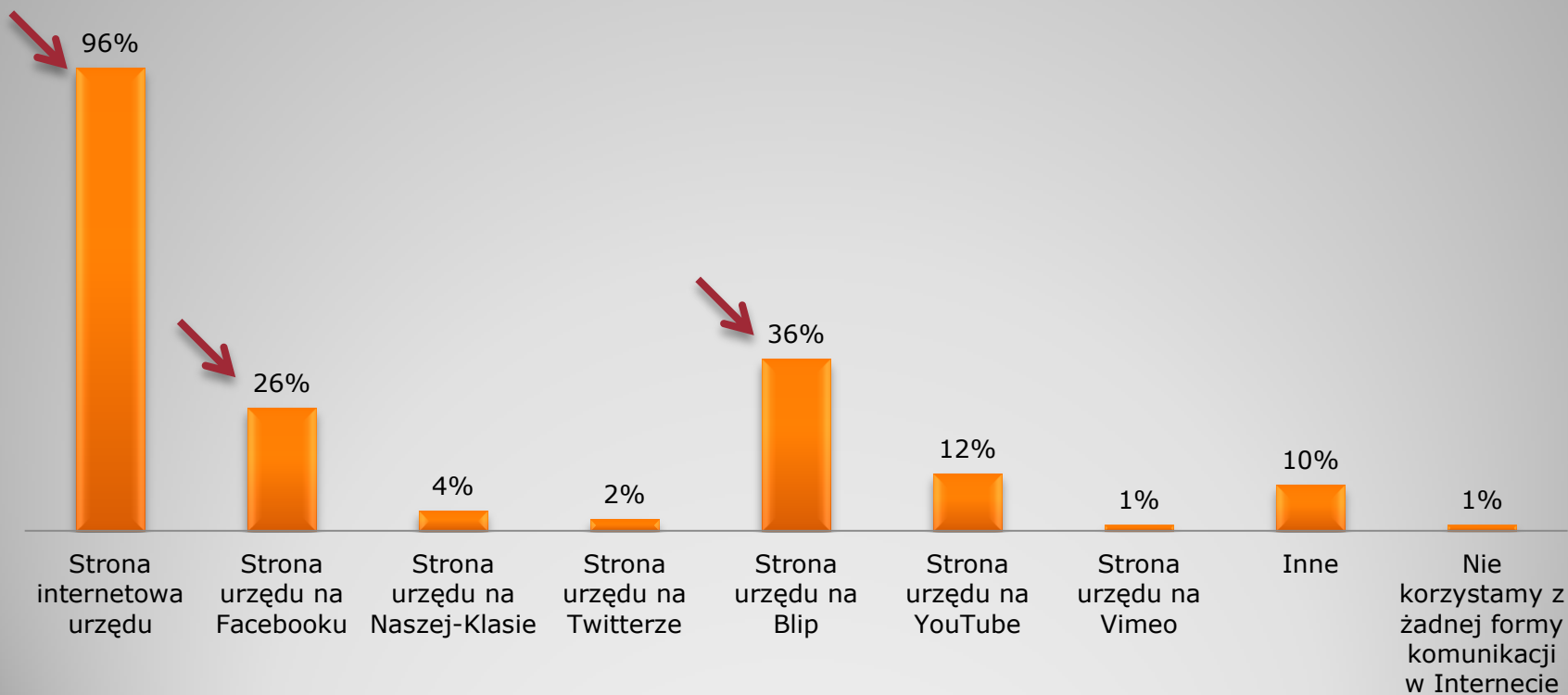
Wyniki badania

Czy w strukturze Państwa Urzędu znajduje się wyraźnie wyodrębniona komórka/stanowisko odpowiedzialne za komunikowanie i promocję?



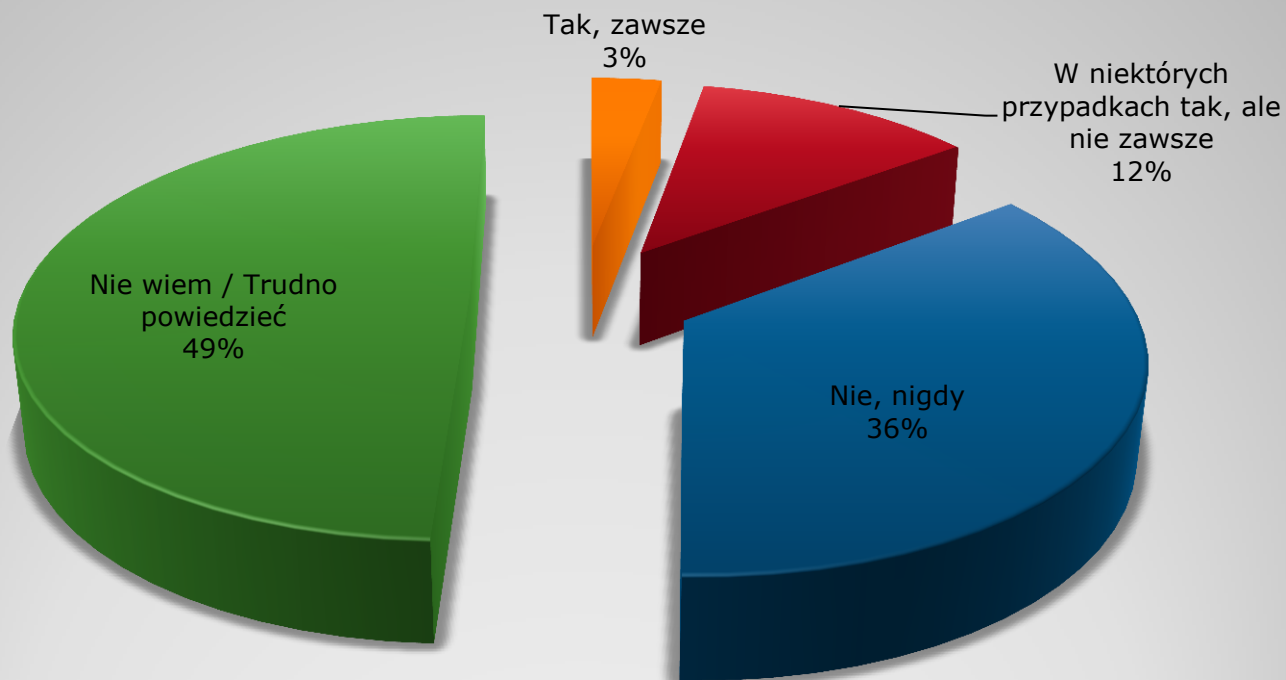
Wyniki badania

Z jakich form komunikacji w internecie korzystają Państwo w promocji swojej gminy/miasta/regionu?



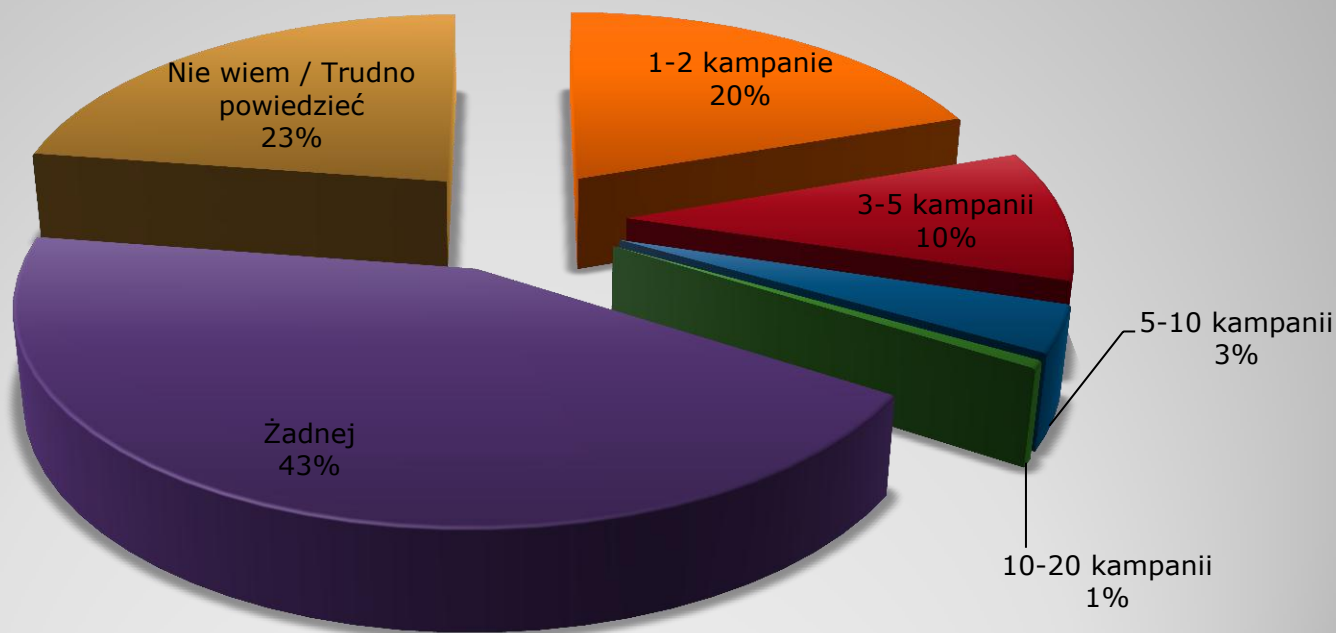
Wyniki badania

Czy w przypadku podejmowanych działań promocyjnych, stawiacie sobie Państwo mierzalne cele? Np. wzrost jakiegoś zjawiska o 20%



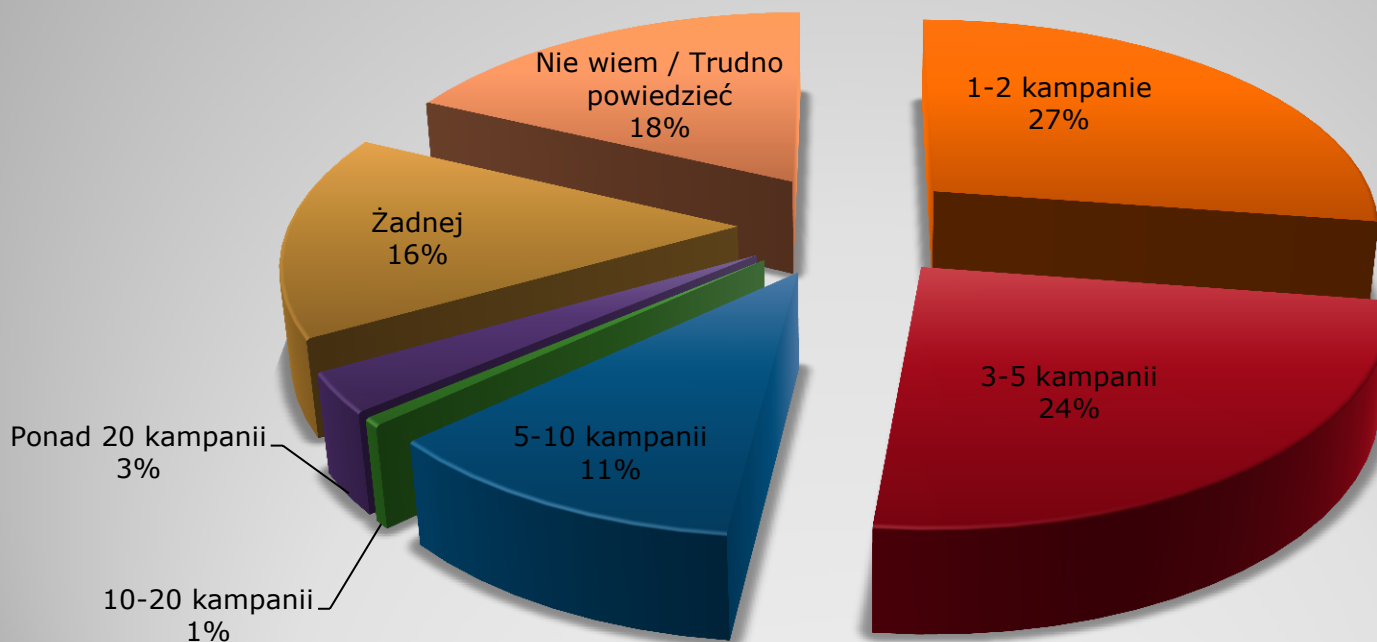
Wyniki badania

Ile kampanii promocyjnych skierowanych do biznesu prowadziliście Państwo od 2010r?



Wyniki badania

Ile kampanii promocyjnych skierowanych do osób indywidualnych prowadziliście Państwo od 2010r?



Wnioski

- ✓ Większość JST posiada wyodrębnioną komórkę lub stanowisko odpowiedzialne za promocję
- ✓ Zdecydowana większość JST nie stawia sobie mierzalnych celów podczas planowania działań promocyjnych
- ✓ JST organizują zdecydowanie więcej kampanii promocyjnych skierowanych do osób indywidualnych niż do biznesu

Wnioski

- ✓ Do najpopularniejszych mediów wykorzystywanych przez JST należą:
 - Strona www urzędu,
 - Prasa lokalna i regionalna,
 - Ulotki/foldery/plakaty.
- ✓ Strony www urzędów są najbardziej rozwijanym środkiem promocji JST
- ✓ Spośród internetowych form promocji JST najczęściej wybierają
 - Stronę www urzędu,
 - Stronę na Blip,
 - Stronę na Facebooku.

Dziękuję za uwagę